



**ДАЙДЖЕСТ НОВОСТЕЙ ВЫСТАВКИ «СИБИРСКАЯ  
ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ НЕДЕЛЯ» И МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО ФОРУМА  
«ДНИ РИТЕЙЛА В СИБИРИ»**

г. Новосибирск

26 октября 2022 г.

**Новосибирская область - крупный туристический хаб**

Экспертная сессия «Туристический ритейл. Роль культурного кода и идентичности территории в экономике впечатлений» открыла работу Межрегионального форума «Дни ритейла в Сибири», что проходит на площадке выставки «Сибирская продовольственная неделя».

Сессия посвящена практикам и проблемам формирования уникальных территориальных продуктов и услуг, являющихся магнитами для туристических посещений территорий. Гастрономические специалитеты, промыслы и ремесла, уникальные природные локации, события, современная производственная уникальность. Как выявлять идентичность и ее место в туристическом продукте, использование уникальности в ритейле, межотраслевое партнерство и производственные цепочки, формируемые туризмом.

Анна Павлова, заместитель министра экономического развития Новосибирской области сказала на этой сессии:

- Туризм в Новосибирской области есть. У нас очень развитая инфраструктура, по сравнению с другими регионами. Ежегодно мы входим в 20-ку самых больших туристических регионов. У нас 18-ое место по количеству койко-мест, по количеству номеров. У Новосибирской области 13-ое место туристического национального рейтинга регионов России. По количеству гостиниц 1-ое место в Сибирском федеральном округе.
- Появилась новая государственная программа «Развития туризма в Новосибирской области». Мы исходили из того, что есть спрос и предложение на рынке. Было две задачи: создать продукт и продать его. Также были введены гранты на проекты по развитию туризма.
- Ведены нулевые ставки УСН (упрощенная система налогообложения - прим.) для новичков в гостиничной сфере. Есть также субсидия Ростуризма на поддержку и продвижение событийных мероприятий в 2023 году.
- Развиваем наше приложение «Новосибирская область», Телеграмм-канал «Сибирь здесь». Так что вступайте, регистрируйтесь и путешествуйте вместе с нами!

**Региональный туризм. В чем сила?**

Экспертная сессия «Туристический ритейл. Роль культурного кода и идентичности территории в экономике впечатлений» Межрегионального форума «Дни ритейла в Сибири», что проходит на площадке выставки «Сибирская продовольственная неделя».

Григорий Милогулов, заместитель министра культуры Новосибирской области:

- Малые города и населенные пункты - это не наша слабость, это наша сила. Если мы сами про себя не знаем и не можем четко о чем-то рассказать, как узнают другие и будут хотеть к нам приехать? У нас есть уникальнейшие вещи, которые составляют уникальный туристический маршрут. Сегодня стоит задача не только осознать свои культурные достопримечательности, но и как с точки зрения маркетинга и продвижения их распространить и рассказать как можно большему количеству людей как в Новосибирской области, так и за ее пределами.

Главные вопросы сессии:

- Проблемы и перспективы культурной идентичности Новосибирской области в туризме;
- Роль культурного наследия и локальных культурных брендов в продвижении территории и туризма;
- Терруарность в туризме. Как качество территории определяет экономику впечатлений;
- Идентичность места и туристическая привлекательность: туристический сувенир как инструмент устойчивого развития туризма;
- Успешные локальные гастропродукты с акцентом на партнерские коллаборации.

### **Научно-популярный туризм. Разница прочтений**

Экспертная сессия «Туристический ритейл. Роль культурного кода и идентичности территории в экономике впечатлений» Межрегионального форума «Дни ритейла в Сибири», что проходит на площадке выставки «Сибирская продовольственная неделя».

Сергей Ги, руководитель проектов научного туризма Ассоциация Выпускников НГУ выступил с докладом «Продвижение и продажа туристических продуктов с уникальными партнерами. Научный туризм как отражение идентичности Новосибирска. Фабрика научного кино».

- Ключевая проблема, которая сейчас есть, заключается в том, что научно-популярный туризм все регионы понимают по-разному и не хотят друг друга слышать.
- Научно-популярный туризм - это про деньги и про познания. Тут надо всем садиться и договариваться, как это делать.
- Строить научный туризм только в Новосибирске или в Новосибирской области бессмысленно. Надо делать сразу на всю страну.
- Научно-популярный туризм в России не сформирован. В Новосибирске он зреет и у нас есть все возможности для его развития, для построения его лаборатории.

### **Продвижение туристических брендов. Смелые снимают сливки**

Экспертная сессия «Туристический ритейл. Роль культурного кода и идентичности территории в экономике впечатлений» Межрегионального форума «Дни ритейла в Сибири», что проходит на площадке выставки «Сибирская продовольственная неделя».

Шкарбань Саня, специалист по маркетингу «ТайгаТревэл» туристических продуктов сказала:

- Мы можем сколько угодно гордиться своей местностью, но пока остальные туристы из других регионов не знают о ней, мы дальше будем сидеть и радоваться. Поэтому важно продвижение.
- Так, для продвижения Зимнего Алтая мы сделали пресс-тур. Мы продвинули туризм на Алтае так, что сезонности теперь там нет, а в инфраструктуру теперь требуются вложения.
- Такой получился эффект от коллаборации участников рынка и управления туризмом. Стимулирование развития за счет сглаживания сезонности.
- Качественный брендинг элемента структуры значительно повышает эффективность бренда территории.
- Пресс-туры себя очень просто окупают. За счет партнерства. Когда каждый участник чувствует свою ответственность, когда мы все объединяемся и каждый выполняет свою задачу.
- Даже если регион не входит в 10-ку территорий, по при этом есть ниша в которой она уникальна, продвигайте за счет нее.
- В продвижении нет шаблона, но есть технологии. Нужно искать своё уникальное решение. Нужно отковать свои ниши и быть смелым. Смелые снимают сливки.

Модератором сессии выступила Лада Юрченко, советник генерального директора-руководитель проектного офиса новых направлений Агентства инвестиционного развития Новосибирской области

#### **Ритейл. Есть поле для развития**

Аналитическая сессия «Потребительские тренды Сибири» состоялась в рамках Межрегионального форума «Дни ритейла в Сибири», что проходит на площадке выставки «Сибирская продовольственная неделя».

Иван Федяков, генеральный директор и основатель «INFOLine» в числе спикеров форума:

- Ситуация выглядит тревожно. С одной стороны большое количество магазинов находится в отрицательной зоне по рентабельности. Это способствует закрытию как сетей, так и единичных магазинов.
- Уровень консолидации все еще значительно ниже, чем у развитых стран. Это поле для развития.
- Мы будем видеть усиление межформатной конкуренции, активное развитие своих торговых марок.
- Будет усиливаться межканальная конкуренция. Одежда в Wildberries превышает объемы продаж в сетях в магазинах.
- Кризисы часто формулировали тренды. Пандемия, например, стимулировала развитие маркетплейсов. Сейчас кризис должен запустить развитие еще какого-то тренда. Но пока спрогнозировать это невозможно.
- Каким будет развитие рынка мы не знаем, следим за этим с большим вниманием. Все, что можем делать сейчас - это делиться с вами актуальной информацией.

Кроме того, в работе сессии приняла участие Мария Гаранина, руководитель направления по работе с розничными сетями Сибири и Дальнего Востока NielsenIQ

Вопросами для обсуждения стали:

- Анализ структуры рынка ритейла Сибирского и Дальневосточного федеральных округов.
- .....

- Влияние на потребительский рынок структурной трансформации российской экономики.
- Топ локальных брендов 2022 года.

### **Ритейл. Ситуация смены брендов**

Пленарное заседание «Потребительский рынок в условиях неопределенности. Обеспечение товарной безопасности региона» состоялось в рамках Межрегионального форума «Дни ритейла в Сибири», на площадке выставки «Сибирская продовольственная неделя».

Никита Кузнецов, директор департамента развития внутренней торговли Министерства промышленности и торговли России:

- Очень сильно трансформируется рынок в связи с уходом иностранных брендов. Система сейчас дает серьезный сбой.
- Про логистику. Мы прекрасно понимаем, что происходило и происходит с импортом сейчас из ряда стран.
- В нынешней ситуации рушится система позиционирования крупных транснациональных компаний в России. Это гигантская возможность для рождения наших крупных брендов. Я убежден, что это позитивно скажется на нашей экономике и рынке.
- Сейчас наконец-то появляется благоприятная возможность в тех нишах, где мы способны развиваться.

### **НСО без административных барьеров**

Пленарное заседание «Потребительский рынок в условиях неопределенности. Обеспечение товарной безопасности региона» состоялось в рамках Межрегионального форума «Дни ритейла в Сибири», на площадке выставки «Сибирская продовольственная неделя».

Вопросы к обсуждению:

- Оценка обеспеченности товарами в регионе: продовольственная и непродовольственная безопасность.
- Состояние и инструменты развития инфраструктуры электронной коммерции.
- Меры поддержки субъектов розничной торговли.
- Развитие несетевых форматов торговли (оптово-розничных рынков, ярмарок и др.).
- Региональный ритейл в условиях новой реальности.

Андрей Гончаров, министр промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области:

- Наш хороший признак и задел, мы всегда с бизнесом общаемся напрямую. Убираем административные барьеры.
- Действительно, мы потренировались в пандемию, как вести себя в кризисы и как адаптироваться.
- Предприятия говорят о том, что регион может чувствовать себя спокойно, уверено в вопросе обеспечения продовольствием.
- Новосибирская область стала одним из масштабных регионов в сфере сельского хозяйства, во время агрессивной сельскохозяйственной политики.
- Заходите на рынок, работайте, государство может помочь и подсказать.

- Советую прибегать к аналитике, перед тем как выходить на новые рынки - бизнес-анализы и маркетинговые исследования.
- Мы, как министерство, всегда открыто. Мы всегда готовы воспринимать информацию от вас и всегда ей делиться.

### **Региональные производства гарантируют продбезопасность**

Пленарное заседание «Потребительский рынок в условиях неопределенности. Обеспечение товарной безопасности региона» состоялось в рамках Межрегионального форума «Дни ритейла в Сибири», на площадке выставки «Сибирская продовольственная неделя».

Иван Бабухадзе, директор Союза независимых сетей России

- Наш союз - это 30 независимых ритейлеров. Союзники занимают лидирующие позиции. Работают распределительные комплексы, работают производства. Это позволяет потребителю Новосибирской области дать собственную продукцию.
- Более 60% категорий товаров, произведенных в регионе, попадают на полки магазинов.
- Мы уверены, что продуктовая безопасность зависит от производств, развивающихся в регионах.
- Мы все являемся единой командой, которая может дать возможность и дает ее потребителю, чтобы он не чувствовал себя стесненным и не чувствовал дефицит.

Модераторами пленарного заседания стали Андрей Карпов, председатель правления Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, Максим Останин, заместитель министра промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области.

### **Потребрынок Сибири восстанавливается**

«Потребительский рынок в условиях неопределенности. Обеспечение товарной безопасности региона», пленарное заседание состоялось в рамках Межрегионального форума «Дни ритейла в Сибири», на площадке выставки «Сибирская продовольственная неделя».

Мария Гаранина, руководитель направления по работе с розничными сетями Сибири и Дальнего Востока NielsenIQ:

- Реально располагаемые доходы населения снижаются, это влияет на рынок.
- В марте был ажиотажный спрос в ритейле, натуральный оборот рынка показывал отрицательную динамику. В сентябре и октябре стал восстанавливаться рынок Сибири.
- Наблюдается положительная динамика в развитии дискаунтов и мини-маркетов.
- На долю Сибири приходится до 10% стоимостного оборота страны.
- В Сибири происходит изменение инфляционной составляющей из-за регулярного изменения (роста - прим.) цен, также это влияет на ассортимент.
- В Сибири продолжает развиваться формат дискаунтеров и мини-маркетов.
- Наблюдается положительная динамика натурального оборота на рынке.

### **Бизнес справляется с вызовами времени**

«Потребительский рынок в условиях неопределенности. Обеспечение товарной безопасности региона», пленарное заседание состоялось в рамках Межрегионального

форума «Дни ритейла в Сибири», на площадке выставки «Сибирская продовольственная неделя».

Виктор Шкуренко, собственник ТД «Шкуренко», ТС «Низкоцен», «Победа»:

- Мы справимся с ситуацией если будет опираться на частный бизнес и частную инициативу.
- Я как предприниматель ставлю вопрос: что делать дальше? Инвестировать в свой бизнес или сконцентрироваться на инвестиционный аспект в другие сферы.
- Я решил продолжать вести бизнес. В трех проектах активно продолжаем развивать. Психологические факторы также сильно могут влиять на экономику.
- Эмоциональная составляющая продукции в основном транслировалась через национальный бренд. Я вижу, что будет упрощение продукции.
- Пройдет время и опять нужно будет возвращать эмоциональную составляющую в бренд.
- Коллаборация бизнеса и государства - это выстрел себе в ногу. Бизнес научился справляться с вызовами за последние 30 лет.

#### **Дискаунтеры требуются в глубинке**

«Потребительский рынок в условиях неопределенности. Обеспечение товарной безопасности региона», пленарное заседание состоялось в рамках Межрегионального форума «Дни ритейла в Сибири», на площадке выставки «Сибирская продовольственная неделя».

Олег Сипетый, сооснователь сетей «Аллея», «Командор», «Хороший»:

- У нас местные продукты на полке занимают около 30%.
- Чем меньше населенный пункт, тем больше востребованность дискаунтеров.
- Меняются модели взаимодействия во всей продовольственной сфере.
- Нам, как региональному ритейлеру сейчас важно отличаться ассортиментом. Уделяем внимание собственным Торговым маркам.
- Сейчас доля отличия от федералов возросла. В этом мы активно двигаемся дальше.