



СИБИРСКАЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ НЕДЕЛЯ

26-28 ОКТЯБРЯ 2022

**ВЫСТАВКА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, НАПИТКОВ, ОБОРУДОВАНИЯ,
УПАКОВКИ И ИНГРЕДИЕНТОВ ДЛЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

СПОНСОРСКИЕ И РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ



ОРГАНИЗАТОР



Минпромторг
Новосибирской
области



СИБИРСКАЯ
ВЫСТАВОЧНАЯ
КОМПАНИЯ



РОССИЙСКАЯ
АССОЦИАЦИЯ
ЭКСПЕРТОВ
РЫНКА РИТЕЙЛА

МЕСТО
ПРОВЕДЕНИЯ



НОВОСИБИРСК
ЭКСПО ЦЕНТР

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР

1 200 000 ₽

Генеральное спонсорство выставки - это широкие рекламные возможности для привлечения внимания аудитории Сибирской продовольственной недели к продукции вашей компании как во время работы выставки, так и задолго до ее проведения.

Генеральное спонсорство включает в себя размещение информации о вашей компании в рекламных и информационных материалах.

Это предложение максимально выгодно по охвату, возможностям и длительности воздействия на целевую аудиторию.

Генеральное спонсорство это:

Рекламные и PR-публикации:

- ▶ Логотип на всех печатных рекламных материалах и интернет-баннерах выставки.
- ▶ Упоминание спонсора в PR-публикациях (пресс-релизы, интервью), электронных рассылках по базе свыше 7 000 электронных адресов.
- ▶ Три электронные рассылки с текстовым блоком (до 350 знаков) спонсора по зарегистрировавшимся посетителям выставки.

Генеральное спонсорство это:

Реклама на территории выставки:

- ▶ Четыре бейджа промоутера
- ▶ Размещение рекламной конструкции 2х3 метра у входа в павильон А/В (размер и дизайн согласовываются с организатором выставки).
- ▶ Размещение материалов спонсора в зонах регистрации и на информационных стойках.
- ▶ Логотипы на лайтбоксах на входе в павильоны А/В.
- ▶ Размещение логотипа на баннер-перила балкона третьего этажа.
- ▶ Размещение на стеле на въезде на территорию МВК «Новосибирск Экспоцентр».
- ▶ Размещение баннера на перилах второго этажа в МВК «Новосибирск Экспоцентр».
- ▶ Размещение рекламы на колоннах на входе в МВК «Новосибирск Экспоцентр».

Размещение в путеводителе выставки:

Путеводитель выпускается тиражом **7 000 экземпляров** и выдается каждому посетителю и участнику выставки.

- ▶ Логотип на первой обложке и странице «Благодарность партнерам».
- ▶ Рекламная полоса в путеводителе.

Логотип-указатель на плане экспозиции.

Сайт prod-week.ru:

- ▶ Баннер спонсора на сайте.
- ▶ Размещение нескольких текстовых интервью (по договоренности).

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ СПОНСОР ВЫСТАВКИ

1 000 000 ₽

Стратегический партнер выставки – это широкие возможности для привлечения внимания аудитории выставки к продукции вашей компании, как во время работы выставки, так и задолго до ее проведения.

Стратегический спонсор выставки это:

Рекламные и PR-публикации:

- ▶ Логотип на всех печатных рекламных материалах и интернет-баннерах выставки.
- ▶ Упоминание спонсора в PR-публикациях (пресс-релизы, интервью), электронных рассылках по базе свыше 7 000 электронных адресов.
- ▶ Одна электронная рассылка с текстовым блоком (до 350 знаков) спонсора по зарегистрировавшимся посетителям выставки.

Реклама на территории выставки:

- ▶ Размещение рекламной конструкции 2х3 метра у входа в павильон В
- ▶ Размещение материалов спонсора в зонах регистрации и информационных стойках
- ▶ Размещение баннера с перил балкона над входом в павильон
- ▶ Размещение на стеле на выезде с территории МВК «Новосибирск Экспоцентр» – 1 сторона
- ▶ Размещение баннера на лайтбоксах аллеи – 4 шт.
- ▶ Размещение баннеров (подвес с потолка) в павильоне В – 3 шт.
- ▶ Прокат видеоролика на видео стене перед входом в МВК «Новосибирск-Экспоцентр»

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ СПОНСОР ВЫСТАВКИ

Размещение в путеводителе выставки:

- ▶ Путеводитель выпускается тиражом 5000 экземпляров и выдается каждому посетителю и участнику выставки.
- ▶ Логотип на первой странице «Благодарность партнерам»
- ▶ Рекламная полоса в путеводителе
- ▶ Логотип на плане экспозиции

Сайт prod-week.ru:

- ▶ Баннер спонсора на сайте
- ▶ Размещение текстового интервью

СПОНСОР ЗОНЫ РЕГИСТРАЦИИ

600 000 ₽

Спонсорство регистрации - отличная возможность для вашей компании получить широкий охват профессиональной аудитории как задолго до открытия выставки, так и в дни ее проведения.

Регистрация обязательна для всех без исключения посетителей Сибирской продовольственной недели.

80% посетителей проходят регистрацию на сайте prod-week.ru заранее, что дает спонсору возможность контактировать с аудиторией в течение нескольких месяцев до начала выставки.

В дни проведения Сибирской продовольственной недели посетители могут попасть в выставочные павильоны только через зоны регистрации.

Спонсором зоны регистрации посетителей может быть только одна компания.

Спонсорство регистрации это:

Зоны регистрации и территория выставки:

- ▶ Рекламные материалы на стойках регистрации.
- ▶ Логотип на бумажных регистрационных формах.
- ▶ Размещение мобильного роллерного стенда Roll Up 2, 4/1 кв.м.
- ▶ Оформление стоек заполнения анкет посетителей рекламными макетами спонсора (широкоформатная печать).
- ▶ Брендированные шнурки для посетителя.

Спонсор зоны регистрации

Размещение в путеводителе выставки:

- ▶ Логотип на странице «Благодарность партнерам».
- ▶ Логотип-указатель на плане экспозиции.

Сайт prod-week.ru:

- ▶ Логотип на всех страницах сайта.
- ▶ Баннер на внутренних страницах сайта.
- ▶ Размещение одного текстового интервью.
- ▶ Логотип на электронном билете посетителя.

Онлайн-каталог участников выставки:

- ▶ Баннер на страницах онлайн-каталога, расширенное описание.

Рекламные и PR-возможности:

- ▶ Логотип на бейджах посетителя (обратная сторона).
- ▶ Логотип на рекламных материалах в прессе, пригласительном билете.
- ▶ Упоминание спонсора в PR-публикациях (пресс-релизы, интервью), в электронных рассылках.

СПОНСОР ПАКЕТОВ ПОСЕТИТЕЛЯ

400 000 ₽

Спонсорство пакетов посетителя позволяет повысить узнаваемость вашей торговой марки, выделиться среди других участников, сделать носителем вашей рекламной информации каждого посетителя выставки и направить на стенд вашей компании многих посетителей Сибирской продовольственной недели.

Реклама на пакетах работает длительное время, продвигая ваши бренды не только на территории выставочного комплекса, но и за его пределами. Пакеты выдаются каждому посетителю выставки в зонах регистрации.

Спонсорство пакетов это:

Пакет:

- ▶ Одна сторона пакета под рекламу спонсора. Тираж - 5 000 шт.
- ▶ Вложение рекламного проспекта спонсора.

Сайт prod-week.ru:

- ▶ Баннер на страницах сайта.
- ▶ Размещение одного текстового интервью.

Размещение в путеводителе выставки:

- ▶ Логотип на странице «Благодарность партнерам».
- ▶ Логотип-указатель на плане экспозиции.

СПОНСОР ПУТЕВОДИТЕЛЯ

200 000 ₽

Спонсорство путеводителя позволяет привлечь больше посетителей Сибирской продовольственной недели на стенд вашей компании, а также обеспечивает охват дополнительной аудитории после выставки. Многие посетители сохраняют и используют путеводитель в работе вплоть до открытия выставки следующего года.

Путеводитель Сибирской продовольственной недели - это брошюра с полным перечнем участников и категорий продукции, подробными планами павильонов и разделами выставки.

Путеводитель выдается каждому посетителю и участнику в зонах регистрации, а также доступен на специальных стойках, расположенных в наиболее посещаемых местах выставочного комплекса.

Спонсорство путеводителя это:

Размещение в путеводителе выставки:

Путеводитель выпускается тиражом **4 000 экземпляров** и выдается каждому посетителю и участнику выставки.

- ▶ Логотип на первой обложке и на странице «Благодарность партнерам».
- ▶ Логотип-указатель на плане экспозиции.
- ▶ Рекламная полоса в путеводителе.

Сайт prod-week.ru:

- ▶ Баннер на страницах сайта.
- ▶ Размещение одного текстового интервью.

Рекламные и PR-возможности:

- ▶ Баннер в онлайн-каталоге участников выставки.
- ▶ Упоминание спонсора в PR-публикациях (пресс-релизы, анонсы, пост-релизы) и электронных рассылках.

РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ ВЫСТАВКИ

Реклама на территории выставки - это эффективное размещение, позволяющее увеличить визуальное присутствие на выставке, выделиться среди конкурентов и направить посетителей на стенд вашей компании.



Стела на восточном въезде 73 545 ₹, одна сторона

Стела располагается вдоль ул. Станционная (трасса Новосибирск - аэропорт Толмачево), в зоне въезда на парковку со стороны города, три стороны. Размер видимого поля 11 800 / 3 100 мм.

Стела на западном въезде 73 545 ₹, одна сторона

Стела располагается вдоль ул. Станционная (трасса Новосибирск - аэропорт Толмачево), в зоне въезда на парковку со стороны аэропорта, три стороны. Размер видимого поля 11 800 / 3 100 мм.



**Флагшток 27 560 ₹,
один флагшток**

Флагштоки, в количестве 10 штук, располагаются слева и справа от пешеходной аллеи. Размер видимого поля флага 4 000 / 950 мм



Флаги в центральном холле над входом в павильон 7 660 ₹

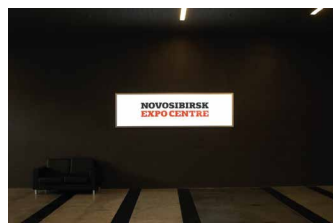
Флаги располагаются на перила балкона второго этажа центрального холла. Размер видимого поля 2 100 / 1 500 мм.

*цены указаны на время работы выставки

РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ ВЫСТАВКИ



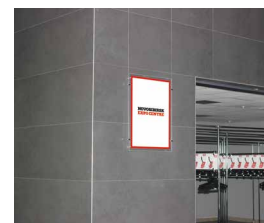
Лайтбокс на аллее
15 869 ₽,
один лайтбокс



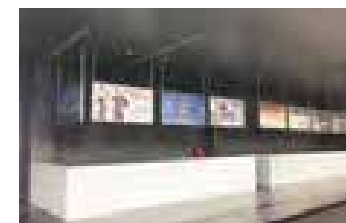
Лайтбокс на стене холла 1 этажа
28 820 ₽,
один лайтбокс



Лайтбокс на стене холла 1 этажа
28 820 ₽,
один лайтбокс



Лайтбоксы в общественных зонах
13 605 ₽,
один лайтбокс



Лайтбоксы в общественных зонах у павильона А
14 810 ₽,
один лайтбокс



Лайтбоксы в общественных зонах
14 810 ₽,
один лайтбокс



Лайтбокс на стене за стойкой Сервис Центра
14 810 ₽,
один лайтбокс



Лайтбокс на входе в павильоны
15 869 ₽,
один лайтбокс



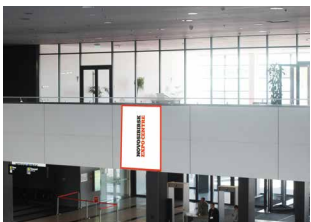
Лайтбокс на боковой площадке эскалатора
27 750 ₽,
один лайтбокс



Ограждения перед кафе
11 850 ₽,
одино ограждение

*цены указаны на время работы выставки

РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ ВЫСТАВКИ



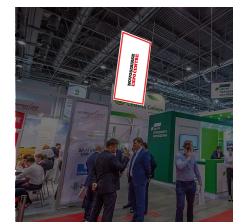
Флаги на перилах
балкона 2 этажа
8 505 ₽,
один флаг



Флаги на перилах
балкона 3 этажа
над кафе 16 244 ₽,
один флаг



Подложка на подносы
в кафе
50 000 ₽,
3 000 шт



Флаг в павильоне (в проходах)
3 x 2 м вертикальный
20 000 ₽,
один флаг

- Лайтбокс на перилах балкона 3 этажа – **104 268 ₽**, один лайтбокс
- Лайтбокс на перилах балкона 3 этажа – **121 103 ₽**, один лайтбокс
- Лайтбокс на перилах балкона 3 этажа – **121 103 ₽**, один лайтбокс
- Лайтбокс в холле арендаторов 3 этаж – **4 539 ₽**, один лайтбокс
- Зона размещения рекламных материалов – **14 707 ₽**, одна зона
- Лайтбоксы в холле арендаторов 1 этаж – **10 372 ₽**, один лайтбокс

*цены указаны на время работы выставки"



**СИБИРСКАЯ
ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ
НЕДЕЛЯ**

26-28 ОКТЯБРЬ 2022

**РАЗВИВАЙТЕ БИЗНЕС
ВМЕСТЕ С НАМИ!**

на сайт

КСЕНИЯ ЛЕВЧУГОВА

+ 7 (383) 304-83-88 (ДОП.5420)

+7 (913) 060-45-25

LEVCHUGOVA@SVKEXPO.RU

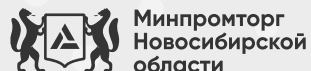
МЕЛЬНИЧЕНКО АНАСТАСИЯ

+ 7 (383) 304-83-88 (ДОП.5409)

+7 (983) 123-16-81

MELNICHENKO@SVKEXPO.RU

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ



ОРГАНИЗАТОР



МЕСТО
ПРОВЕДЕНИЯ

