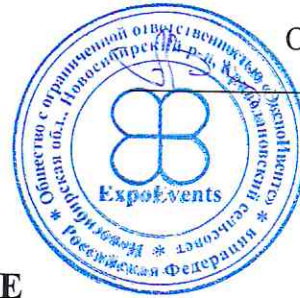


УТВЕРЖДАЮ:

Директор
ООО «ЭкспоИвентс»
В.К. Абдуллаев

«23» мая 2025 года



ПОЛОЖЕНИЕ
о порядке проведения дегустационного конкурса
«Золотая медаль»
в рамках специализированной выставки
продуктов питания, напитков и упаковки
«Сибирская продовольственная неделя-2025»

г. Новосибирск

1. Общие положения

- 1.1. Конкурс проводится в период работы выставки «Сибирская продовольственная неделя» - с 19 ноября по 21 ноября 2025 г.
- 1.2. Цель конкурса - представление и продвижение на российский рынок высококачественных продуктов питания, напитков и упаковки, развитие и укрепление деловых связей между производителями и торгующими организациями.
- 1.3. Конкурс проводится по 20 основным номинациям:
1. Мясная продукция, включая консервы,
 2. Продукция из мяса птицы, яйцо и яйцопродукты,
 3. Рыбная продукция и морепродукты,
 4. Молочная продукция, включая консервы и мороженое,
 5. Хлеб, хлебобулочные и макаронные изделия, мука, крупа,
 6. Масложировая продукция,
 7. Кофе, какао, чай,
 8. Пищевые концентраты, приправы, специи, сухие пищевые смеси, дрожжи, ингредиенты,
 9. Кондитерские изделия,
 10. Пиво, безалкогольные и слабоалкогольные напитки, минеральные воды,
 11. Ликероводочная продукция,
 12. Винодельческая продукция,
 13. Продукты пчеловодства,
 14. Снеки, чипсы, орехи,
 15. Плодоовощная продукция, ягоды, зелень,
 16. Продукты переработки плодов и овощей,
 17. Продукты здорового и диетического питания, органическая продукция,
 18. Корма для животных,
 19. Тара, упаковка и этикетки,
 20. Оборудование (холодильное, упаковочное, складское, торговое, для пищевых производств).
- 1.4. Конкурс по каждому виду продукции проводится при участии не менее одного предприятия с соответствующими образцами по установленным номинациям.
- 1.5. На конкурс могут быть представлены образцы продукции, соответствующие нормативно-технической документации, утвержденной уполномоченным федеральным органом.

1.6. Участниками конкурса могут выступать любые юридические лица, производящие и реализующие продукцию. **Участники конкурса, не являющиеся непосредственными производителями, должны иметь доверенность от производителя на право представления образцов на конкурс.**

1.7. Соблюдение всех условий участия в конкурсе не является основанием для признания конкурсанта победителем и его награждения.

1.8. Состав комиссии формируют организаторы выставки. Состав дегустационной комиссии включает в себя высококвалифицированных специалистов соответствующих структурных подразделений отраслевых институтов и представителей уполномоченных федеральных органов по согласованию.

1.9. Организаторы конкурса: ООО «ЭкспоИвентс», при поддержке Федерального бюджетного учреждения «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Новосибирской области».

2. Порядок подачи заявки и представления образцов

2.1. Конкурсанты обязаны до 17 ноября 2025 года (включительно) направить Заявку (заявки) на участие в конкурсе по электронной почте: info@exproevents.su. Факт принятия заявки подтверждается ответным письмом.

2.2. В заявке указывается полное наименование продукта, подаваемого на дегустацию, название изготовителя и его полный адрес. Заявка подписывается руководителем предприятия и скрепляется печатью (Приложение № 1).

2.3. Конкурсанты обязаны до 17 ноября 2025 года (включительно) оплатить регистрационный взнос за участие конкурса по выставленному счёту.

2.4. Образцы конкурсных изделий представляются.

2.4.1. для номинаций «мясная продукция, продукция из мяса птицы, рыбная продукция, молочная продукция, диетические продукты, хлебобулочные и макаронные изделия, масложировая продукция, кофе, какао и чай, пищевые концентраты, кондитерские изделия, яйцепродукты, продукты пчеловодства, орехи, плодовоовощная продукция, плодовоовощная продукция»:

в количестве 3-х упаковок и должны сопровождаться ксерокопиями следующих документов:

- удостоверение о качестве, сертификат соответствия и декларация о соответствии;
- выдержки из нормативно-технической документации (ТУ, ТО): титульный лист, вводная часть, органолептические показатели;
- для новых видов продукции - свидетельство о государственной регистрации;
- аннотация (краткая характеристика / состав).

2.4.2. для номинации «ликероводочные изделия»:

в количестве 3 потребительских упаковок в товарном оформлении и заводской упаковке, герметично укупоренные, **но не менее 3-х литров**. При участии в обоих конкурсах образец направляется в удвоенном количестве. Образцы должны сопровождаться

- актом отбора образцов,
- протоколом испытаний (испытательной лаборатории, аккредитованной в национальной системе) на соответствие установленным в нормативных документах требованиям по показателям качества и безопасности,
- декларацией о соответствии (заверенной в установленном порядке),
- справкой о легальности производства и оборота алкогольной продукции (справка к ТТН (разделы А и Б) или справка к ГТД (разделы А и Б).

2.4.3. для номинации «тара, упаковка и этикетка»:

в количестве 3 потребительских упаковок и должны сопровождаться ксерокопиями следующих документов:

- удостоверение о качестве, сертификат соответствия и декларация о соответствии;
- выдержки из нормативно-технической документации (ТУ, ТО): титульный лист, вводная часть, органолептические показатели;
- для новых видов продукции - свидетельство о государственной регистрации;
- аннотация (краткая характеристика / состав).

2.4.4. для номинации «оборудование (холодильное, упаковочное, складское, торговое, для пищевых производств)»:

в количестве 1 потребительских упаковок и должны сопровождаться ксерокопиями следующих документов:

- удостоверение о качестве, сертификат соответствия и декларация о соответствии;
- выдержки из нормативно-технической документации (ТУ, ТО): титульный лист, вводная часть, показатели;
- для новых видов продукции - свидетельство о государственной регистрации;
- аннотация (краткая характеристика / состав).

Участники выставки сдают выдвигаемую на конкурс продукцию до начала работы дегустационной комиссии, согласно утвержденному графику (Приложение № 2).

2.5. Образцы, не прошедшие идентификацию по внешним признакам, в том числе маркировке, к участию в конкурсе не допускаются.

2.6. Представленные на конкурс образцы переходят в собственность организаторов.

3. Порядок работы дегустационной комиссии

3.1. Присутствие посторонних лиц в дегустационном зале при работе жюри запрещается.

3.2. Оценка образцов продовольственной продукции осуществляется в соответствии с критериями оценки качества и безопасности:

Критериями оценки качества и безопасности является соответствие органолептических, физико-химических и микробиологических показателей продовольственной продукции требованиям технических регламентов Таможенного союза на пищевую продукцию или же (при их отсутствии) нормативно-технической документации, при этом основные органолептические, физико-химические и микробиологические показатели продукции по номинациям Конкурса имеют определенную характеристику и диапазон значений в баллах.

3.3. Органолептическая оценка образцов пищевой продукции осуществляется органами чувств (зрением, обонянием, осязанием) – по внешнему виду, консистенции, цвету, вкусу, запаху (аромату), при этом каждый органолептический показатель оценивается путем дегустации и имеет определенную характеристику и диапазон значений в баллах.

3.4. Перечень основных органолептических, физико-химических и микробиологических показателей, предоставляемой на конкурс, продукции по номинациям Конкурса утверждается Председателем экспертной комиссии.

3.5. Оценка внешнего оформления и упаковки образцов продукции осуществляется в соответствии с требованиями технического регламента Таможенного союза «о безопасности упаковки» (ТР ТС 005/2001).

3.6. Оценка правильности маркировки осуществляется в соответствии с требованиями технического регламента Таможенного союза «Пищевая продукция в части ее маркировки» (ТР ТС 022/2011).

3.7. Оценка маркировки молочной продукции и упакованной воды национальной системой цифровой маркировки продукции «Честный знак» кодом «Data Matrix» осуществляется в соответствии с положениями Постановлений Правительства Российской Федерации:

- от 15.12.2020 (ред. От 19.10.2022) №2099 «об утверждении Правил маркировки молочной продукции средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении молочной продукции»;

----- от 31.05.2021г. (ред. От 19.10.2022) «об утверждении Правил маркировки упакованной воды средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении упакованной продукции»;

3.8. По окончании органолептической оценки Президиум организует подсчет среднего балла как среднего арифметического всех оценок экспертов.

- 3.9. При значительных расхождениях в оценках образец выносится на повторную дегустацию с устным обсуждением его характеристики. Эксперты имеют право поставить перед Президиумом вопрос о повторной дегустации какого-либо образца. Результаты повторной оценки признаются окончательными.
- 3.10. По результатам закрытой дегустации экспертная комиссия принимает решение о награждении предприятий-победителей конкурса, образцы которых набрали наибольшее количество баллов и продемонстрировали высокий уровень внешнего оформления.
- 3.11. Дегустационная комиссия оформляет протоколы и документы по результатам работы. Решение дегустационной комиссии утверждается и подписывается председателем и секретарем комиссии.
- 3.12. В протокол вносятся следующие данные: дата проведения дегустации; персональный состав конкурсной дегустационной комиссии (Ф.И.О., место работы, должность, телефон); перечень наименований, продегустированных образцов продукции с указанием изготовителя; общая средняя балльная оценка образцов; оценка качества оформления; информация о награждении образцов.
- 3.13. В спорных ситуациях, при равенстве баллов за качество, преимущество имеют образцы с более высокими оценками за внешнее оформление.
- 3.14. По результатам конкурса проводится награждение медалями и дипломами.
- 3.15. Жюри принимает решение конфиденциально. Решение жюри пересмотру не подлежит.
- 3.16. О результатах дегустационной оценки конкурсных образцов информируются все предприятия, участвующие в конкурсе по электронной почте в течение 3 (трёх) календарных дней.

4. Награды конкурса. Церемония награждения.

- 4.1. Награды конкурса среди всех заявленных образцов:
- **Большая Золотая медаль, включая диплом к медали**
 - **Малая Золотая медаль, включая диплом к медали**
 - **Серебряная медаль, включая диплом к медали**
- 4.2. Награды вручает Руководитель проекта «Сибирская продовольственная неделя 2025» и Председатель конкурсной комиссии.
- 4.3. Награждение победителей конкурса состоится на торжественной церемонии 21 ноября 2025 года.
- 4.4. На торжественную церемонию награждения по результатам конкурса приглашаются гости, участники выставки и представители средств массовой информации.
- 4.5. По итогам конкурса оргкомитет выставки распространяет рекламную информацию о победителях конкурса.
- 4.6. Победитель конкурса получает право использовать логотип полученной медали при выпуске награжденной продукции.

Приложение 1. Форма заявки.

Формы заявок по номинациям, указанным в п.1.3. Положения, расположены в web-доступе по адресу: <https://disk.yandex.ru/d/29ngSrd90QYFXw>

По возникшим вопросам обращаться в оргкомитет выставки:

Руководитель проекта
Елена Полякова
т. 8 (383) 304-81-55 (доп. 6001)
т. +7 960 783 54 89
e-mail: polyakova@expoevents.su

Менеджер выставки
Ирина Бутакова
т. 8 (383) 304-81-55 (доп. 6008)
т. +7 913 894 01 36
e-mail: i.butakova@expoevents.su

Приложение 2. График сдачи образцов.

10.00 – 12.00 «19» ноября 2025г (Переговорная комната №4, МВК «Новосибирск Экспоцентр»)